

ПОЛОЖЕНИЕ

о V Всероссийском конкурсе региональных СМИ

«Панацея»

Утверждено решением Оргкомитета конкурса № 01 от 1 марта 2010 года

1. Цели и задачи

1.1 Региональный конкурс «Панацея» (в дальнейшем – конкурс) является ежегодным профессиональным конкурсом в области электронных и печатных СМИ и прессы некоммерческих организаций.

1.2 Цели конкурса:

- привлечение внимания общественности к проблемам здравоохранения;
- формирование в общественном сознании нравственных ориентиров в выборе здорового образа жизни;
- способствование решению задач, поставленных Президентом и Правительством Российской Федерации в сфере здравоохранения и направленных на реализацию Национальной программы по повышению качества и доступности медицинского обслуживания населения;
- **отражение в СМИ значимости профессии медицинского работника, повышение ее престижа в обществе, создание ценностных ориентиров для молодежи, избирающей медицинскую специальность как свое призвание;**
- повышение качества профессиональной деятельности журналистов, пишущих на темы здравоохранения.

1.3 Задача конкурса – содействовать повышению качества профессиональной деятельности журналистов в области укрепления общественного здоровья, появлению циклов публицистических и информационных материалов, а также развитию социальных проектов с участием СМИ, **ориентировать молодежь при выборе профессии медика на гуманистические идеалы и морально-нравственные основы великих предшественников.**

2. Оргкомитет конкурса и Жюри

2.1. Управление конкурсом осуществляет Оргкомитет, несущий юридическую и финансовую ответственность за деятельность по подготовке и проведению данного мероприятия.

Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия конкурса (количество номинаций, число победителей и др.) Кроме того, Оргкомитет может учреждать специальные награды и призы для участников конкурса.

Оргкомитет обеспечивает равные условия для всех участников конкурса.

2.2. Жюри осуществляет экспертную оценку творческих материалов, представленных на конкурс. В состав Жюри входят известные деятели медицины, работники культуры, представители общественных и государственных организаций. Кандидатуры членов Жюри выдвигаются и утверждаются учредителями конкурса – МГУ имени М.В.Ломоносова, Союзом писателей Москвы, факультетом журналистики МГУ и Благотворительным фондом «Институт социальной стратегии и тактики».

В своей деятельности руководствуется Положением о Жюри конкурса.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть отдельные авторы, творческие коллективы и группы, редакционные коллективы, представляющие районные и городские СМИ, а также некоммерческие организации, выпускающие собственные периодические издания (газеты, журналы, интернет-СМИ)

4. Общие требования к материалам

4.1. Материалы, представленные на рассмотрение Жюри, должны отличаться высоким профессионально-художественным уровнем и соответствовать задачам конкурса.

4.2. Работы, предоставляемые на конкурс, должны быть опубликованы в период с 1 сентября 2013 года по 31 октября 2014 года.

4.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- *«Местная больница»* - публикации об организации местного здравоохранения, медицинских учреждениях: больницах, поликлиниках, медицинских пунктах и т.д.
- *«Белый халат»* – публикации о медицинских работниках: врачах, младшем и среднем персонале, организаторах здравоохранения, фармацевтах и т.д.
- *«Люди в беде»* – публикации об опыте преодоления тяжелых состояний, о проблемных ситуациях; акции помощи, инициированные и проведенные с непосредственным участием СМИ.
- *«Здоровье в твоих руках»* – публикации об эффективных практиках самосохранения, клубах, энтузиастах здорового образа жизни и т.д.; тематические страницы и постоянные колонки о здоровом образе

жизни; социальные проекты некоммерческих организаций и СМИ, направленные на решение проблем охраны здоровья и получившие освещение в прессе.

- «Нет социальным болезням» – специальные публикации, разделы, акции, проекты, ориентированные на освещение проблем наркомании, ВИЧ/СПИД, туберкулеза, диабета и т.д.

5. Порядок и сроки подачи заявок на конкурс

5.1. Участники конкурса отправляют свои материалы вместе с заявкой, в которой указывают:

Ф.И.О.;

место работы

контактный телефон;

почтовый и электронный адрес.

перечень представленных на конкурс материалов

справка-подтверждение публикации материалов, выхода в эфир и т.п.

5.2. Конкурсные материалы вместе с заявкой принимаются до 1 декабря 2014 года включительно (по дате на конверте) по следующему адресу:

125009 г. Москва, ул. Моховая, 9, каб.005 с пометкой КОНКУРС «Панацея».

6. Награждение

6.1. Награждение победителей конкурса состоится в Москве в феврале 2015 года на факультете журналистики МГУ. Победителям будут вручены дипломы, ценные призы.

Контактные телефоны: 8(903)7235921

E-mail: isst@bk.ru

Сайт: www.msu.ru/projects/isst

Председатель Оргкомитета конкурса «Панацея»,

Президент Института социальной стратегии и тактики

Татьяна Брилякова