Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛОМОНОСОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»

Апрель, 2017

ПРОГРАММА

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Высшая школа бизнеса (факультет)

18 апреля, вторник, 15.00
Второй учебный корпус, ауд. 313 (Ленинские горы д. 1, стр. 52)

Тема секционного заседания: «Устойчивое развитие бизнеса и общества»

1. Эволюция взглядов на инновации в бизнесе.
   Доклад доцента Смирнова С.Р.

2. 17 целей устойчивого развития: знакомство, продвижение, воплощение.
   Доклад ст.преподавателя Корякиной Н.А.

3. Динамика национальной культуры: результаты исследования 2016 г.
   Доклад доцента Наумова А.И., доцента Петровской И.А.

4. Трансформация концепции устойчивого развития в XXI веке и новые задачи системы образования.
   Доклад доцента Марковой М.В.

5. Роль аккредитационных агентств и профессиональных ассоциаций в формировании образовательных стандартов в вузах США на примере коммуникативного компонента образовательных программ бизнес-школ.
   Доклад ст.преподавателя Каиновой М.М.

6. Методы преподавания в области устойчивого развития на примере курса «Глобальные ограничения экономического роста».
   Доклад ст.преподавателя Швец Е.А.

7. Маркетинг и устойчивое развитие: битва за внимание в бизнесе и обществе.
   Доклад преподавателя Шипицыной-Бухгольца Ю.А.

8. Психология лидерства в менеджменте. Системный подход.
   Доклад ассистента Смирновой Н.Р.

9. Формирование ответственных лидеров будущего.
   Доклад ассистента Миракян А.Г.

10. Крупный бизнес в России и за рубежом: тенденции развития.
    Доклад доцента Заверского С.М., доцента Кононовой В.Ю.

11. Маркетинг и брендинг как основа конкурентоспособности территорий.
    Доклад доцента Гриценко А.А.